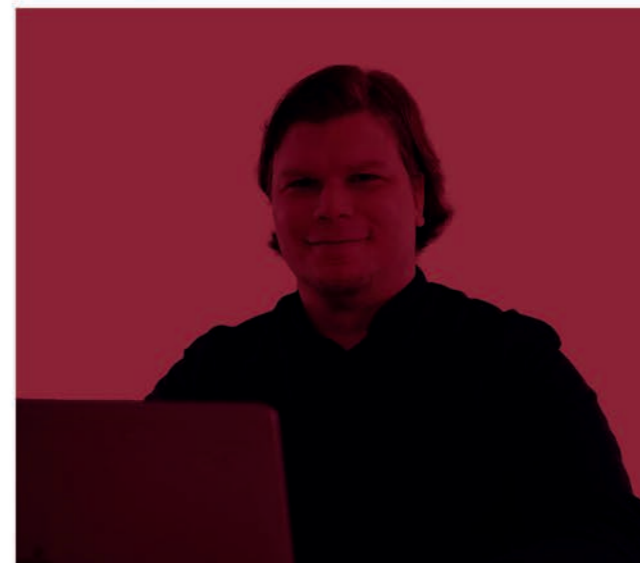
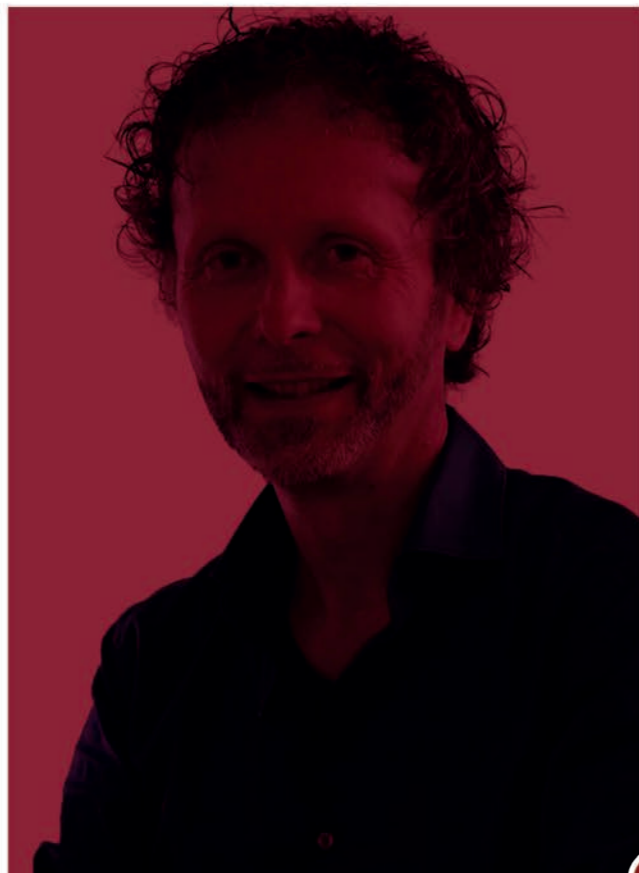


# MEDIADATEN 2025



Team-i Zeitschriftenverlag GmbH

[www.i-magazin.com](http://www.i-magazin.com)

Stand 10/2024

# MEDIADATEN 2025

## i-Magazin

Das **i-Magazin** ist offizielles Organ der Österreichischen Bundesinnung der Elektrotechniker und der Licht-technischen Gesellschaft LTG und darüber hinaus Österreichs führende Fachzeitschrift auf dem Gebiet der Elektroinstallationstechnik. Das i-Magazin bietet technische Informationen und Sonderpublikationen aus den Bereichen »Unternehmensführung, Marketing und Werbung beim Konsumenten«.

**eCarandBike:** Der umfassende Zugang zur Themenlandschaft rund um Elektromobilität und Infrastruktur und die Bandbreite an Informationen ermöglichen es dem eCarandBike-Leser, den Megatrend E-Mobility in seiner Gesamtheit zu betrachten. So spannt sich der Bogen der Berichterstattung von eCarandBike von Fahrzeugen über Ladestellen bis hin zu Gebäudeinfrastruktur, Smart Home, erneuerbarer Energie und Energieversorgung.

### Erscheinungsweise & Auflage

#### Wir haben mehr Leser als jemals zuvor!

Das i-Magazin erscheint fünf Mal jährlich. In Abstimmung mit der Bundesinnung der Elektro-, Gebäude-, Alarm- und Kommunikationstechniker, der Industrie und dem Großhandel erweitern wir unseren Leserkreis laufend.

So liegt die Gesamtanzahl an Lesern aus der Branche, die das i-Magazin erreicht, mittlerweile bei über 40.000 Lesern (der Mitlesefaktor miteingerechnet) – noch mehr als das in der Vergangenheit mit der branchenweit höchsten Auflage ohnehin bereits der Fall war.

Vor allem in Zeiten des Facharbeitermangels ist es uns ein Anliegen, auch junge Menschen in der Ausbildung sowie Lehrlinge zu erreichen. Dafür sind wir auf YouTube und den gängigsten Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) präsent, um die Inhalte unserer Kunden dort breitestmöglich zu streuen.

Und weil wir am Puls der Zeit agieren sowie unsere Verantwortung der Umwelt gegenüber wahrnehmen, setzen wir aufgrund des Wachstums für einen Teil unserer Leserschaft ab sofort auf den Wechsellersand. Damit schlagen wir einen ressourcenschonenden Weg ein und reduzieren deutlich den Papierverbrauch. Wir richten unseren Fokus verstärkt auf die Nutzung der digitalen Blättervariante, die nicht nur durch ihre komfortable Nutzung besticht, sondern auch mit den Aktivitäten auf unseren Informationskanälen verknüpft ist.

Unsere Leser im Wechsellersand bekommen jede zweite Printausgabe zugesandt. Möchten Sie dennoch alle Ausgaben in gedruckter Form erhalten, so melden Sie sich zu unserem Newsletter an und wir werden Ihnen jede Ausgabe als digitale Blättervariante zuschicken. Diese bietet exklusive Vorteile und Features wie die Einbettung von Videos, den Download von Produktinformationen sowie die Funktion der Sofortkontakte (E-Mail, Telefon). Somit ist die digitale Ausgabe höchst serviceorientiert und richtet sich noch konkreter und effektiver an unsere Leser.

#### Leserzielgruppen

• Elektroinstallationstechniker (konz. Elektroinstallateure, Meister, Monteure, Lehrlinge)	43 %
• Haustechniker in Industrie- und Gewerbebetrieben	16 %
• Planer/Architekten	4 %
• Elektrogroßhandel	9 %
• Industrie	15 %
• Bauträger	7 %
• Installationsbetriebe für alternative Energiegewinnung	6 %

### Kamera läuft, Ton ab!

#### ... Und Sie profitieren!

Sie wollen schneller und nachhaltiger als je zuvor Ihre Kunden über Neuheiten aus Ihrem Haus informieren? Und das möglichst auf mehreren Kanälen, um Ihre Zielgruppe mit Ihren Informationen abzuholen? Dann ist unser Angebot goldrichtig!

Im digitalen Studio vom i-Magazin – das mit hochwertigem Equipment ausgestattet ist – produzieren wir mit Ihnen oder Ihren Vertriebsmitarbeitern gemeinsam Videos, mit Hilfe derer Sie Ihre Produktneuheiten oder ähnliche Inhalte kommunizieren können.

### Ganz einfach Paket auswählen

Videodreh, Schnitt und Hochladen auf den i-Magazin-YouTube-Kanal inklusive Versand über den YouTube-Newsletter: € 2.830,-

+ Beitrag im wöchentlichen i-Magazin-Newsletter	€ 785,-
+ redaktioneller Beitrag 1/1 im Printmagazin	€ 1.750,-
+ redaktioneller Beitrag 1/1 im Onlineblättermagazin	€ 1.750,-
+ Vermarktungspaket Social Media (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram)	€ 295,-

**Jetzt gleich Gesamtpaket buchen für € 4.690,-**

### Kurzmeldungen

Es gibt auch die Möglichkeit, Kurzmeldungen beizustellen, welche von uns in kurzen Spots präsentiert werden. Eine Newsmeldung kostet € 820,- ... moderiert und vermarktet vom i-Magazin.

### Korrespondenten-/Auslandskorrespondenten-Videos

Um dem Wachstum im gesamten deutschsprachigen Markt gerecht zu werden, setzen wir auf Korrespondenten-/Auslandskorrespondenten-Videos.

### Projektstorys

Auch die Projektstorys gehen durch das »Nadelöhr« YouTube als Video/Korrespondenten-Video. Jeder Beteiligte, der eine Aussage tätigen kann oder will (Bauherr ...), kommt entweder ins Studio oder wird zugeschaltet.

### Katalogupload

Gerne stellen wir Ihren Katalog auf i-magazin.com unter der Rubrik »Kataloge« online. Für € 1.090,- reduzieren wir Kosten und senken den CO2-Fußabdruck!  
Jeder Link kostet € 10,00.

### Anforderungen Videodreh

Wir benötigen vorab:

- Produktdatenblatt (Name des Produkts, Kurzbeschreibung)
- Bild/Bilder mind. 1.920 x 1.080 px Auflösung – Fotos werden ausschließlich eingebildet  
Ihr Video laden wir auf den i-Magazin-YouTube-Kanal und Sie bekommen die Rechte, damit zu arbeiten.
- Kontaktdaten Ansprechpartner

# MEDIADATEN 2025

## Ausgaben

### i-Magazin 1/2025

Erscheinungstermin 12.02.2025 Druckunterlagenschluss 10.01.2025

**Top-Thema: Möglichst wenig Strom kaufen müssen; ENNOVATION Austria**

### i-Magazin 2/2025

Erscheinungstermin 15.04.2025 Druckunterlagenschluss 10.3.2025

**Top-Thema: ENNOVATION Austria – Nachlese**

### i-Magazin 3/2025

Erscheinungstermin 01.07.2025 Druckunterlagenschluss 27.05.2025

**Top-Thema: Die Neuheiten der Branche**

### i-Magazin 4/2025

Erscheinungstermin 09.09.2025 Druckunterlagenschluss 01.08.2025

**Top-Thema: Beleuchtung & Sicherheit im Gebäude**

### i-Magazin 5/2025

Erscheinungstermin 25.11.2025 Druckunterlagenschluss 16.10.2025

**Top-Thema: Sanierung**

## Die Themen im Überblick

### Coverstory

- Highlights der Branche

### Service

- Kolumne der Wiener Landesinnung

### Die Innung

- Alles rund um Fachgruppentagungen, Initiativen, Informationsveranstaltungen, Jubiläumsfeiern und die Aktivitäten der e-Marke, KFE

### News

- Interviews
- Branchennews
- Berichte aus der Welt des Elektrogroßhandels
- Insider-Kolumnen
- Brandaktuelles, Service etc.

### Technik

- Installationstechnik
- Elektromobilität
- Energietechnik
- Messtechnik
- Werkzeuge
- Blitz- und Überspannungsschutz
- Netzwerktechnik
- Kommunikationstechnik
- Beleuchtung
- Alternative Energiegewinnung und Speicherung
- Industrielle Elektrotechnik
- Sonderteile: Weiße/Braune Ware, Kleingeräte, Telekommunikation

## Ansprechpartner

Team-i Zeitschriftenverlag GmbH  
Stockerauerstraße 43a/Top 5, 2100 Korneuburg  
[www.i-magazin.at](http://www.i-magazin.at)  
[www.ecarandbike.com](http://www.ecarandbike.com)  
[info@i-magazin.at](mailto:info@i-magazin.at)

### Geschäftsführung

#### Thomas Graf-Backhausen

Marketing & Vertrieb

grafbackhausen@i-magazin.at  
Tel: +43 660 44 88 444

#### Ing. Thomas Buchbauer

Chefredakteur

buchbauer@i-magazin.at  
Tel: +43 676 33 00 453

### Vertrieb & Verlagsmanagement

#### Thomas Graf-Backhausen

Vertrieb

grafbackhausen@i-magazin.at  
Tel: +43 660 44 88 444

#### Roswitha Kurz, BSc.

Vertrieb & Verlagsmanagement

roswitha.kurz@i-magazin.at  
Tel: +43 680 240 1093

#### Jana Blazkova

Office-Management & Buchhaltung

jana.blazkova@i-magazin.at  
Tel: +43 660 707 25 15

### Redaktion

#### Ing. Thomas Buchbauer

Chefredakteur

buchbauer@i-magazin.at  
Tel: +43 676 33 00 453

#### Mag. Sandra Eisner

Redaktion

sandra.eisner@i-magazin.at

#### Oliver Kube

Redaktion

oliver.kube@i-magazin.at

#### Siawasch Aeenechi

Redaktion

siawasch.aeenechi@i-magazin.at

#### David Lodahl

Online-Redaktion

david.lodahl@i-magazin.at

### Contentmanagement/Leitung Videoproduktion

#### David Lodahl

Online-Redaktion

david.lodahl@i-magazin.at

# FORMATE 2025

## Anzeigen

Anlieferung: PDF mit 3-mm-Überfüller und Schnittmarken an [info@i-magazin.at](mailto:info@i-magazin.at)

**Format 1/1 Seite**  
abfallend: 210 x 297  
Satzspiegel: 185 x 260

**1/1**

ab 5x € 4.955,-  
ab 3x € 5.250,-  
1x € 5.750,-

**Format 27ci Juniorpage**  
abfallend: 140 x 200  
Satzspiegel: 125 x 185

**27 ci**

ab 5x € 3.490,-  
ab 3x € 3.790,-  
1x € 4.290,-

**Format 1/2 Seite hoch**  
abfallend: 105 x 297  
Satzspiegel: 90 x 260

**1/2**

ab 5x € 3.375,-  
ab 3x € 3.650,-  
1x € 4.150,-

**Format 1/4 Seite h/hoch**  
abfallend: 60 x 297  
Satzspiegel: 45 x 260

**1/4**

ab 5x € 1.795,-  
ab 3x € 2.050,-  
1x € 2.340,-

**Format 1/2 Seite quer**  
abfallend: 210 x 148  
Satzspiegel: 185 x 125

**1/2**

ab 5x € 3.375,-  
ab 3x € 3.650,-  
1x € 4.150,-

**Format 1/4 Seite quer**  
abfallend: 210 x 85  
Satzspiegel: 185 x 30

**1/4**

ab 5x € 1.795,-  
ab 3x € 2.075,-  
1x € 2.340,-

**Format 1/3 Seite hoch**  
abfallend: 75 x 297  
Satzspiegel: 60 x 260

**1/3**

ab 5x € 2.295,-  
ab 3x € 2.590,-  
1x € 2.855,-

**Format 1/4 Seite hoch**  
abfallend: 105 x 145  
Satzspiegel: 90 x 130

**1/4**

ab 5x € 1.795,-  
ab 3x € 2.075,-  
1x € 2.340,-

**Format 1/3 Seite quer**  
abfallend: 210 x 105  
Satzspiegel: 185 x 90

**1/3**

ab 5x € 2.295,-  
ab 3x € 2.590,-  
1x € 2.855,-

**Format 1/8 Seite quer**  
abfallend: 210 x 45  
Satzspiegel: 185 x 30

**1/8**

ab 5x € 1.025,-  
ab 3x € 1.225,-  
1x € 1.420,-

**Beilagen (Preise inkl. Portokosten)**  
bis 10 Gramm € 4.175,90  
bis 20 Gramm € 4.465,-  
Schwerere Beilagen auf Anfrage möglich  
Lose eingelegt, Format: bis 210 x 297

**JETZT NEU!**

**Beilagen im Onlinemagazin**  
Kosten reduzieren und  
CO2-Footprint senken!  
Beilage NUR online: € 1.090,-

Alle Preisen verstehen sich exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

## Promotions

### 1-seitige Promotion (210 x 297 mm) Euro 3.625,-

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Einleitungstext: 470 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Lauftext: maximal 2.400 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Es sind drei Bilder (.jpg, oder .psd, CMYK, mind. 300 dpi) mit Bildtexten & Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes 210 mm).  
Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse



### 2-seitige Promotion (420 x 297 mm) Euro 5.825,-

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Einleitungstext: 700 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Lauftext: maximal 4.500 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Es sind idealerweise fünf Bilder (.jpg, oder .psd, CMYK, mind. 300 dpi) mit Bildtexten & Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes 210 mm).  
Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse



In diesen mit »Promotion« gekennzeichneten Beiträgen können sowohl Logos als auch Trademark-Symbole platziert werden; auch die Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) ist hier möglich.

## Cross-Mediapakete

Zusätzlich zur Printversion erfolgt eine Online-Veröffentlichung der Promotion (gekennzeichnet als »entgeltliche Einschaltung«). Die Online-Promotion wird einmalig als Teil des wöchentlichen Newsletters versendet.

### Paket M € 2.370,-

#### 1/2-seitige Promotion + Onlinebeitrag + Newsletterbeitrag

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Lauftext: maximal 1.500 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Es ist ein Bild (.jpg, oder .psd, CMYK, mind. 300 dpi) mit Bildtexten & Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes 85 mm).

### Paket L € 3.975,-

#### 1/1-seitige Promotion + Onlinebeitrag + Newsletterbeitrag

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Einleitungstext: 470 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Lauftext: maximal 2.400 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Es sind drei Bilder (.jpg, oder .psd, CMYK, mind. 300 dpi) mit Bildtexten & Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes 210 mm).  
Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse



# LAYOUTVORGABEN 2025



## 1-seitige Story (210 x 297 mm)

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Einleitungstext: 470 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Lauftext: maximal 2.400 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Es sind drei Bilder (.jpg, oder .psd, CMYK, mind. 300 dpi) mit Bildtexten & Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes 210 mm).  
 Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse  
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.



## 1/2-seitige Kurzmeldung

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Lauftext: maximal 1.500 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Es ist ein Bild (.jpg, oder .psd, CMYK, mind. 300 dpi) mit Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes 85 mm).  
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.



## 1/3-seitige Kurzmeldung

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Lauftext: maximal 700 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Es ist ein Bild (.jpg, oder .psd, CMYK, mind. 300 dpi) mit Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes 55 mm).  
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.



## 2-seitige Story (420 x 297 mm)

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Einleitungstext: 700 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Lauftext: maximal 4.500 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Es sind fünf Bilder (.jpg, oder .psd, CMYK, mind. 300 dpi) mit Bildtexten & Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes 210 mm).  
 Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse  
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.



## 1 1/2-seitige Story (210 x 297 mm + 210 x 148 mm)

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Einleitungstext: 700 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Lauftext: maximal 2.500 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Es sind drei Bilder (.jpg, oder .psd, CMYK, mind. 300 dpi) mit Bildtexten & Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes 210 mm).  
 Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse  
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.

## Anlieferung der Unterlagen

Nach Abstimmung mit der Redaktion / dem Vertrieb per E-Mail an [info@i-magazin.at](mailto:info@i-magazin.at)

- Text im Wordfile
- Bilder bitte separat anliefern

# ONLINE 2025

## Newsletter

### Versand einmal wöchentlich, jeden Freitag

Als größter Newsletterverteiler der Elektrobranche in Österreich wird der Newsletter wöchentlich an über 15.000 Empfänger zugestellt. Er teilt die interessantesten Beiträge der Woche sowie der aktuellen Ausgabe und führt die Empfänger auf den gebuchten Beitrag unter [www.i-magazin.com/newsletter-archiv](http://www.i-magazin.com/newsletter-archiv).

Um die Attraktivität des Newsletters zu erhalten, werden Logoplatzierungen in den Beiträgen, Schreibweisen in Versalien sowie verkaufsunterstützende Werbetexte mit direkten Anreden ausschließlich abgelehnt.

### News-Präsentation durch digitalen Avatar

Wir bieten die Möglichkeit, Produktpräsentationen oder Vorstellungen über einen digitalen Avatar zu veröffentlichen. Dieser wird mittels einer KI-Software erstellt und hat das Aussehen und die Stimme der gewünschten Person. Dazu wird ein dementsprechendes Foto derart animiert, dass der Anschein erweckt wird, die Person spreche selbst. Durch kurzes Einsprechen des Textes kann die Stimme mit Hilfe des Programms kopiert und für weitere Clips genutzt werden.

Erstellung Avatar (einmalig pro Person): € 299,-

Einmalige Newsletterplatzierung Newsletterbeitrag Text + Avatar-Video: € 820,-\*

einmalige Newsletterplatzierung	i-Magazin-Newsletter, wöchentliche Erscheinung immer freitags	einmalig	€ 1.010,-
5er-Newsletterplatzierung	i-Magazin-Newsletter, wöchentliche Erscheinung immer freitags	5 Kalenderwochen	€ 3.790,-

### Textvorgaben Newsletter:

Anlieferung der Unterlagen: Dienstag bis 14.00 Uhr der jeweiligen Woche an [newsletterdaten@i-magazin.at](mailto:newsletterdaten@i-magazin.at)

### Newsletteraufmacher (Ansicht Newsletter):

Headline: 60 Zeichen  
Einleitungstext im Newsletter: 30 Worte

### Bild:

Bild gerne in .png mit Transparenzen, keine Slogans oder Logos  
Bildgröße: 1.400 \* 788 Pixel  
Auflösung: 72 ppi oder höher  
Unteres Viertel wird von Headline, Overline & Kategorie überlagert

### Artikel:

- Overline: maximal 50 Zeichen
- Headline: maximal 40 Zeichen
- Einleitungstext: maximal 250 Zeichen
- Lauftext abhängig vom Inhalt – keine Längenbegrenzung
- Ein Aufmacherbild im Querformat, 1.400 \* 788 Pixel, keine Banner oder Logos
- Weitere Bilder je nach Bedarf und Textlänge – bei kurzen Laufertexten werden weitere Bilder als Bildergalerie gesetzt
- Bildtexte für alle Bilder inkl. Angabe der Bildquelle
- Webadresse, zu der verlinkt wird (direkte Landingpage, die Verbindung mit dem Beitrag muss klar ersichtlich sein)
- Verlinkung zu einem oder mehreren Videos (falls vorhanden und gewünscht)
- Es erfolgt keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen.
- Es erfolgt keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen).
- Die Texte dürfen keine direkte Kundenanrede beinhalten und auch nicht in der Schreibweise der 1. Person formuliert sein.
- Aus Gründen der Objektivität werden keine zu werbelastigen Formulierungen (z.B. Marktführer) oder Superlative übernommen.

### Reporting

Auswertungen können am Ende der Kampagne angefordert werden unter der Angabe der Auftragsnummer und Laufzeit. Diese beinhalten ausschließlich NL-Öffnungsrate und Klicks.

\* Warum kostet ein Newsletterbeitrag mit Avatar-Video weniger als ein normaler Newsletterbeitrag?  
Weil wir unseren Lesern größtmögliches Newsletter-Entertainment bieten wollen und unsere Partner bei der Reise in die Zukunft mitnehmen!  
Deswegen kostet das Mehr weniger. :)

## Newsletter Deutscher Markt

### Versand einmal pro Monat

Der »Deutscher Markt«-Newsletter erscheint einmal monatlich und bietet exklusive Informationen, aktuelle Trends sowie Neuigkeiten aus dem Bereich Elektrotechnik. Von Innovationen bis hin zu wichtigen Marktentwicklungen im deutschen Raum – dieser Newsletter liefert wertvolle Insights, um immer bestens informiert zu sein.

Um die Attraktivität des Newsletters zu erhalten, werden Logoplatzierungen in den Beiträgen, Schreibweisen in Versalien sowie verkaufsunterstützende Werbetexte mit direkten Anreden ausschließlich abgelehnt.

6er-Newsletterplatzierung	i-Magazin-Newsletter, monatliche Erscheinung	6 Kalenderwochen	€ 3.850,-
---------------------------	--	------------------	-----------

## Webseite

### www.i-magazin.com

Jobinserat	<a href="http://www.i-magazin.com/jobs">www.i-magazin.com/jobs</a>	fertiges pdf + Einleitungstext (260 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Logo	30 Tage	€ 625,-
Jobinserat im Newsletter	wöchentlicher Newsletter	Logobanner TobJob-Inserat	einmalig	€ 0,-
Leaderboard BIG	Startseite (für max. 3 Wochen buchbar)	1.400 x 150 px gif/png/jpg + Link	7 Tage	€ 1.250,-
Skyscraper	Startseite	160 x 600 px gif/png/jpg + Link	30 Tage	€ 990,-
Medium Rectangle	Startseite	300 x 250 px gif/png/jpg + Link	30 Tage	€ 990,-
Firmenseite	Basispaket	Erstellung einer Unternehmensseite inkl. Aufmacherbild		€ 1.790,-
Beitrag Webseite 12	<a href="http://www.i-magazin.com">www.i-magazin.com</a>	Onlinebeitrag für 12 Monate	365 Tage	€ 310,-
Beitrag Webseite 24	<a href="http://www.i-magazin.com">www.i-magazin.com</a>	Onlinebeitrag für 24 Monate	730 Tage	€ 550,-

### Jobs:

Die geeigneten Mitarbeiter zu finden, ist nicht einfach. Wir vergrößern die Reichweite Ihrer Stellenanzeige auf unseren Plattformen. Zusätzlich zur Buchung gibt es eine einmalige Newsletter- und Facebook-Platzierung kostenfrei!

### Beitragsplatzierung www.i-magazin.com

Veröffentlichung des Beitrags der gewählten Plattform

Der Beitrag beinhaltet eine thematisch passende und organisch eingebaute Dofollow-Verlinkung zu [www.\\_\\_\\_\\_\\_.at](http://www._____.at) bzw. einer passenden Unterseite.

Platzierung: Der Beitrag bleibt mindestens 12 Monate online bzw. es erfolgt keine manuelle Löschung vor Ablauf einer Frist von 12 Monaten (diese Mindestlaufzeit garantieren wir unseren Kunden). Der Beitrag wird nicht als Sponsored Post, Advertorial, Anzeige, Werbung o.Ä. gekennzeichnet. Freigabe durch die Redaktion:

Die Bearbeitung wird innerhalb von 2 Werktagen realisiert, die Textfreigabe erfolgt durch die Redaktionsleitung.



# ALLG. GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für die Nutzung der Webseite und Online-Aktivitäten der Team-i Zeitschriftenverlag GmbH

Stand: 01.10.2024

### 1. Nutzung der Seite

Alle Inhalte unserer Webseite sind urheberrechtlich geschützt. Wir gestatten ausdrücklich die Nutzung aller Daten für den privaten, nicht-kommerziellen Gebrauch. Bei Vervielfältigung ist auf die Urheber- und Eigentumsrechte des Webseitenbetreibers ausdrücklich hinzuweisen. Inhalte dürfen in keiner Weise verändert werden und ohne schriftliche Genehmigung nicht auf anderen Internet-Seiten oder vernetzten Rechnern genutzt oder dargestellt werden. Jegliche Nutzung für öffentliche oder kommerzielle Zwecke bedarf der schriftlichen Zustimmung des Webseitenbetreibers. Ein Verstoß gegen diese Bedingungen verpflichtet zur sofortigen Vernichtung aller ausgedruckten, kopierten, heruntergeladenen oder auf anderem Wege erworbenen Inhalte. Die Geltendmachung weiterer Schadensersatzansprüche behält sich der Webseitenbetreiber vor.

### 2. Internet-Seiten und Links

Webseiten enthalten auch Querverweise (Links) zu Webseiten anderer Anbieter. Für fremde Inhalte, die über solche Querverweise (Links) erreichbar sind, ist der Webseitenbetreiber nicht verantwortlich. Das fremde Angebot wurde bei der erstmaligen Verlinkung auf rechtswidrige Inhalte überprüft. Erst wenn wir feststellen oder darauf hingewiesen werden, dass ein Angebot einen rechtswidrigen Inhalt aufweist, wird dieser Querverweis (Link) aufgehoben, soweit dies technisch möglich und zumutbar ist.

### 3. Upload & Download

Der Webseitenbetreiber stellt den Benutzern der Webseite Dateien zum Herunterladen (Download) zur Verfügung. Sämtliche zum Download bereitgestellten Dateien wurden mit den jeweils aktuellen

Virusüberprüfungsprogrammen einer anerkannten Virusüberprüfungsfirma getestet und waren zum Zeitpunkt der Bereitstellung frei von Viren. Jede weitere Verbreitung der vom Webseitenbetreiber bereitgestellten Dateien im Internet oder in bzw. auf anderen Medien ist strengstens untersagt und nur mit schriftlicher Genehmigung des Webseitenbetreibers möglich.

Alle Inhalte, die Sie auf den öffentlich zugänglichen Bereichen der Webseite veröffentlichen (Einträge, Kommentare, Bewertungen ...), werden weder als vertraulich noch als urheberrechtlich geschützt behandelt. Keine Sorge, Ihre persönlichen Daten bleiben anonym. Wollen Sie uns etwas Vertrauliches mitteilen, bitten wir Sie, uns per E-Mail zu kontaktieren.

### 4. Gewährleistung

Die Informationen auf unseren Internet-Seiten werden mit größter Sorgfalt erstellt. Der Webseitenbetreiber übernimmt jedoch keine Gewähr für deren Vollständigkeit oder Eignung für bestimmte Verwendungszwecke. Die Nutzung der auf den Internet-Seiten zur Verfügung gestellten Inhalte erfolgt auf alleinige Gefahr des Nutzers. Für etwaige Beschädigungen oder Ausfälle an Geräten übernimmt der Webseitenbetreiber keinerlei Haftung. Wenn der Webseitenbetreiber Preise oder Preislisten auf den Seiten veröffentlicht, sind diese Preise freibleibend. Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.

### 5. Netiquette

Als Grundlage für ein gepflegtes Miteinander verpflichten sich alle Besucher der Webseite zur Einhaltung einer angemessenen Kommunikationsform. Diese Regeln, auch bekannt als Netiquette, beinhalten: Beleidigungen haben bei uns nichts verloren. Wer Kritik anbringen will, kann gerne den Inhalt eines Artikels oder eines Kommentars kritisieren. Diskriminierende Bemerkungen können Sie am Stammtisch lassen. Beleidigungen anderer Nutzer und sozialer Gruppen aufgrund ihrer Religion, Herkunft, Nationalität, Behinderung, Einkommensverhältnisse, sexuellen Orientierung,

ihres Alters oder ihres Geschlechts sind auf unserer Webseite nicht geduldet. Verleumdungen oder Verdächtigungen sowie inhaltslose Behauptungen dürfen bei uns nicht verbreitet werden. Wer Kritik äußern will, muss diese mit stichhaltigen Argumenten und Beweisen untermauern und am besten Quellen dafür vorweisen. Werbung hat ihren eigenen Platz. In den

Kommentaren und Bewertungen erwarten wir uns Sachlichkeit und Ihre persönliche Meinung. Wer kommerzielle Inhalte vermarkten will, soll sich bitte telefonisch oder per E-Mail an uns wenden. Wir helfen gerne. Personenbezogene Daten von anderen Personen dürfen nicht in öffentlich zugänglichen Bereichen veröffentlicht werden. Verbreiten Sie keine Inhalte, deren Rechte Sie nicht besitzen.

Links können in Kommentaren verwendet werden, solange sie dem Nutzer zu dem Thema einen Mehrnutzen bringen. Für die Inhalte von verlinkten Webseiten übernehmen wir keinerlei Verantwortung. Wir behalten uns vor, Links zu entfernen, falls sie auf unpassende Themen weiterleiten. Sollten Nutzer diese Regeln nicht einhalten, behalten wir uns vor, den Kommentar oder das Posting unverzüglich zu löschen.

### 6. Anpassungsrecht

Wir behalten uns vor, die Nutzungsbedingungen laufend weiterzuentwickeln, um sie an juristische und technische Neuerungen anzupassen. Bitte informieren Sie sich regelmäßig über Änderungen.

### 7. Rechtswirksamkeit

Diese allgemeinen Nutzungsbedingungen beziehen sich auf i-magazin.at. Sofern Teile oder einzelne Formulierungen dieses Textes der geltenden Rechtslage nicht, nicht mehr oder nicht vollständig entsprechen sollten, bleiben die übrigen Teile des Dokumentes in ihrem Inhalt und ihrer Gültigkeit davon unberührt.

### 8. Gewinnspiele

Preise von Quiz, Gewinnspielen, Umfragen etc. auf der Webseite von Team-i Zeitschriftenverlag GmbH werden nur innerhalb Österreichs versendet bzw. sind auf Wunsch von i-magazin.at am Unternehmenssitz

in der Stockerauer Straße 43a/Top 5, 2100 Korneuburg auf eigene Kosten der Gewinnerin oder des Gewinners abzuholen oder vom entsprechenden Preis-Überlasser zu versenden bzw. von dessen Unternehmensstandort abzuholen, sofern nicht ausdrücklich anders in den Teilnahmebedingungen definiert.

### Zahlung

1. Nach Erhalt der Rechnung prompt netto cassa ohne Abzug von Skonto. Bei Zahlungsverzug gelten 12 % Verzugszinsen als vereinbart. Es gelten die AGB vom 16.8.2005.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % p.a. sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
5. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Korneuburg (Erfüllungsort und Gerichtsstand Korneuburg), Firmenbuch Nr.176175g, Handelsgericht Korneuburg, UID: ATU 46143702.

Bei Gewinnspielen, Rabatt-Gutscheinen oder Zugaben ersuchen wir aus rechtlichen Gründen um vorherige Rücksprache.

# ALLG. GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## Datenschutz

Stand: 01.10.2024

Ihre Privatsphäre soll geschützt werden: Deshalb werden die Informationen, die wir über Sie sammeln, unter Beachtung der Datenschutzgrundverordnung und des geltenden Datenschutzgesetzes (DSGVO und DSG) verwendet.

### Personenbezogene Daten

Unsere Webseiten [www.i-magazin.at](http://www.i-magazin.at), [www.elektropedia.com](http://www.elektropedia.com) und [www.ecarandbike.com](http://www.ecarandbike.com) können Sie generell besuchen, ohne dass Sie uns Ihre personenbezogenen Daten mitteilen müssen. Eine Registrierung auf unseren Webseiten ist aber für bestimmte Services, wie z. B. Produkttests oder Kommentare, erforderlich. Im Zuge dieser Registrierung werden von Ihnen Angaben, wie z. B. Name oder E-Mail-Adresse, abgefragt. Das sind dann die sogenannten Bestandsdaten.

Daten wie IP-Adresse, Browser-Typ oder Zugriffszeiten werden bei der Nutzung der Webseiten automatisch erhoben und für interne Analysezwecke zur Verbesserung unseres Online-Angebots verwendet. Ihre Anonymität bleibt dabei unangetastet.

### Auskunft, Berechtigung, Sperrung und Löschung von Daten

Sie haben jederzeit ein Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung bzw. Sperrung Ihrer gespeicherten Daten. Die Kontaktdaten finden Sie am Ende der Datenschutzerklärung.

### Newsletter

Wenn Sie sich für unseren Newsletter anmelden, erhalten Sie eine E-Mail, in der Sie die Richtigkeit der Newsletteranmeldung noch einmal bestätigen müssen (Double-Opt-In-Verfahren). Damit wird eine missbräuchliche Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse ausgeschlossen. Sie können sich selbstverständlich jederzeit wieder von unserem Newsletter abmelden.

### Cookies

Wenn Sie auf diese Webseiten zugreifen, werden mögliche Identifizierungsdaten (IP-Adresse) und weitere Angaben (Datum, Uhrzeit, Browser-Typ, betrachtete Seite) auf unserem Server gespeichert. Wir verwenden die Daten, um unseren Online-Auftritt zu verbessern und um die Möglichkeit zu haben, gesetzwidrige Aktivitäten zu verfolgen.

Unsere Webseiten verwenden Cookies, um den Nutzern personalisierte und bedarfsgesteuerte Inhalte bieten zu können. Sie können das Setzen von Cookies unterbinden, indem Sie die Funktion in Ihrem Browser deaktivieren. Wenn Sie weiterhin unsere Webseiten nutzen, stimmen Sie der Nutzung von Cookies zu.

Anonymisierte, statistische Nutzerdaten werden von uns für die Vermarktung unserer Leistungen genutzt. Diese Daten erhalten verschiedene Angaben zu Besucherzahlen, durchschnittlicher Verweildauer, verwendetem Gerät oder Herkunft. Falls Sie dieser Nutzung nicht zustimmen, bitten wir Sie, uns das schriftlich oder per E-Mail mitzuteilen.

### Matomo

Wir verarbeiten mit dem Auftragsverarbeiter Matomo, InnoCraft Ltd., 150 Willis St, 6011 Wellington, Neuseeland Ihre personenbezogenen Daten zum Zweck der Fehleranalyse und der statistischen Auswertung unserer Webseite.

Wir ermöglichen dem Dienst die Erhebung von Verbindungsdaten, Daten Ihres Webbrowsers und Daten über die aufgerufenen Inhalte sowie die Ausführung von Analysesoftware und die Speicherung von Daten auf Ihrem Endgerät. Der Dienst anonymisiert die erhobenen Daten unmittelbar nach der Erhebung und stellt uns die anonymen Daten in Form von Statistiken zur Auswertung zur Verfügung. Wir nutzen diese Statistiken zur Fehlerbehebung und zur Weiterentwicklung unserer Webseite. Die Daten auf Ihrem Endgerät werden für die Dauer von bis zu zwei Jahren gespeichert.

Die Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist das berechnete Interesse (unbedingte technische Notwendigkeit zur Bereitstellung und Auslieferung des von Ihnen durch Ihren Aufruf ausdrücklich gewünschten Dienstes »Webseite«) gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Die Rechtsgrundlage für die Übermittlung nach Neuseeland ist der Durchführungsbeschluss der EU-Kommission 2013/65/EU.

### Verwendung von YouTube-Plugins

Auf unseren Webseiten werden Plugins von YouTube verwendet. Der Dienst wird – vertreten durch Google Inc. – durch YouTube, LLC, Cherry Ave., USA betrieben. Wenn Sie mit einem solchen Plugin versehene Internetseiten unserer Internetpräsenz aufrufen, wird eine Verbindung zu den YouTube-Servern hergestellt und dabei das Plugin durch Mitteilung an Ihren Browser auf der Internetseite dargestellt. Hierdurch wird an den YouTube-Server übermittelt, welche unserer Internetseiten Sie besucht haben. Sind Sie dabei als Mitglied bei YouTube eingeloggt, ordnet YouTube diese Information Ihren jeweils persönlichen Benutzerkonten dieser Plattformen zu.

Bei Nutzung von diesen Plugins, wie z. B. Anklicken (Start-Buttons) eines Videos oder Senden eines Kommentars, werden diese Informationen Ihrem z. B. YouTube-Benutzerkonto zugeordnet, was Sie nur durch Ausloggen vor Nutzung des Plugins verhindern können. Informationen zur Erhebung und Nutzung der Daten durch die Plattform bzw. Plugins finden Sie in den Datenschutzhinweisen von YouTube unter: [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

### Weitergabe an Dritte

Natürlich werden alle von Ihnen an uns übermittelten Daten vertraulich behandelt. Die Weitergabe an Dritte erfolgt ausschließlich in anonymisierter Form, sodass keinerlei Rückschluss auf die Identität des Nutzers gezogen werden kann. Falls Funktionen die Weitergabe personenbezogener Daten erfordern, werden Sie gesondert darauf hingewiesen.

### Anpassungsrecht

Wir behalten uns vor, die Datenschutzvereinbarung laufend weiterzuentwickeln, um sie an juristische und technische Neuerungen anzupassen. Bitte informieren Sie sich regelmäßig über Änderungen!

### Fragen, Beschwerden, Kritik und Vorschläge

Falls Sie Fragen, Beschwerden, Vorschläge oder Zweifel an dieser Datenschutzerklärung oder an der Verwendung oder Offenlegung Ihrer Informationen haben, senden Sie uns bitte ein E-Mail an [info@i-magazin.at](mailto:info@i-magazin.at).

### Kontakt

Tel: +43 2262/746 50-18

E-Mail: [info@i-magazin.at](mailto:info@i-magazin.at)